

РАЗЪЯСНЕНИЕ о порядке осуществления розничной торговли, общественного питания, оказания бытовых услуг населению в период после проведения деноминации официальной денежной единицы Республики Беларусь

В целях улучшения жизненных условий и гармонизации развития экономической деятельности, создания для потребителей условий для более легкого сравнения цен на товары непосредственно в месте их продажи, увеличения понимания рынка и большей защиты прав потребителей, Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) **рекомендует:**

1.С 1 января 2017 г. субъектам торговли, осуществляющим торговлю пищевыми продуктами, номинальное количество которых не равно значению 1 кг (л), в торговых объектах, в глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины, в автомагазинах, за исключением осуществления торговли в киосках, палатках, с использованием лотков, тележек, корзин, иных приспособлений, через торговые автоматы, на торговых местах на рынках, на ярмарках, аукционах, при указании на ценниках, в рекламе, каталогах, распространяемых субъектами торговли неопределенному кругу лиц в указанных объектах, на сайтах интернет-магазинов, информации о цене пищевых продуктов за единицу товара, за исключением пищевых продуктов, вес которых составляет менее 50 г (мл) (за исключением специй и приправ), алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, а также товаров в определенном наборе (комплект товаров), дополнительно, кроме цены товаров за единицу, указывать цену товара за 1 кг (л).

Цена единицы товаров за 1 кг (л) определяется простым расчетным методом.

Например, цена 1 единицы упаковки молока объемом 0,8 л составляет 1 руб. 10 коп.

Расчет: 1 л x 1 руб.10 коп : 0,8 л = 1,375, то есть стоимость 1 литра молока составляет 1 руб. 38 коп.

2.Оформление ценников

Состав информации, указываемой на ценниках, определен пунктом 22 Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703 (далее - Правила).

Размер, цвет, форма, расположение реквизитов, иные параметры ценников определяются субъектами торговли самостоятельно с учетом требований Правил.

Цена товара на ценнике за 1 кг (л) размещается под ценой товара за единицу с размером шрифта меньшим относительно цены за единицу товара.

2.1. примерные образцы оформления ценников (в части информации о цене товаров)

Творог «Деревенский» 180 г
1 руб. 50 коп. 100 гр. = 83 коп.

Молоко пастеризованное 0,8 л
1 руб. 10 коп. 1 л. = 1 руб. 38 коп.

2.2. примерные образцы оформления ценников при предоставлении скидок (в части информации о цене товаров)

Справочно:

Согласно части третьей пункта 21 Правил при предоставлении скидок информация об их размере доводится до покупателей в процентном отношении к установленной цене товаров либо в абсолютном выражении в денежных единицах.

Печенье «Лимонное» 250 г
скидка 1 р. 20 к. 1 р. 08 к. 10 %
1 кг = 4 руб. 32 коп.

Макаронные изделия «Рожки» 500 г
скидка 4 р. 49 к. 1 р. 35 к. 3 р. 14 к.
1 кг. = 6 р. 28 к.

При предоставлении скидок, цена единицы товара за 1 кг (л) рассчитывается к цене со скидкой и размещается под ценой товара за единицу.

3. Оформление информации о цене товаров в перечнях товаров, оформляемых в предусмотренных Правилами случаях вместо ценников, осуществляется в порядке, указанном в подпунктах 2.1. и 2.2 пункта 2 настоящего разъяснения.

4. В настоящее время МАРТ подготовлен проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли и общественного питания» (далее – проект), предусматривающий корректировку Правил.

Проектом пункт 22 Правил дополнен нормой, устанавливающей обязанность продавца указания цены на продовольственные товары за 1 килограмм или 1 литр, масса или мера которых составляет менее (более) 1 килограмма или 1 литра.

Вступление в силу указанной нормы планируется с 1 июля 2017 года.

5. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 4 ноября 2015 г. № 450 "О проведении деноминации официальной денежной единицы Республики Беларусь" (далее – Указ) с 1 января 2017 г. в обращении будут находиться только денежные знаки образца 2009 года.

Подпунктом 2.4 пункта 2 Указа предусмотрено, что **с 1 июля по 31 декабря 2016 г.** изготовители, продавцы, поставщики, исполнители и их представители при предоставлении потребителям информации о предлагаемых товарах (работах, услугах) обязаны указывать цены (тарифы) в денежных знаках образца 2000 года и денежных знаках образца 2009 года.

Таким образом, **с 1 января 2017 года** изготовители, продавцы, поставщики, исполнители и их представители при предоставлении потребителям информации о предлагаемых товарах (работах, услугах) **обязаны указывать цены (тарифы) только в денежных знаках образца 2009 года.**

Ввиду того, что субъектам торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения необходим переходный период для переоформления ценников, меню, прейскурантов в части информации о стоимости товаров, работ (услуг), МАРТ разъясняет, что **в срок с 1 января 2017 г. до 1 марта 2017 г. не будет являться нарушением** пункта 22 Правил, указание цен (тарифов) в денежных знаках образца 2000 года и денежных знаках образца 2009 года.

6. Субъектам торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения необходимо в торговых объектах, объектах общественного питания, бытового обслуживания населения разместить объявление о том, что денежные знаки образца 2000 года **с 1 января 2017 года не принимаются.**