

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

15 января 2009 г. № 31

Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли

Изменения и дополнения:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 августа 2009 г. № 1091 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 200, 5/30344) <С20901091>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2012 г. № 291 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 40, 5/35493) <С21200291>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 июля 2012 г. № 635 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.07.2012, 5/35957) <С21200635>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 602 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 12.07.2013, 5/37536) <С21300602>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 709 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 05.08.2014, 5/39210) <С21400709>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2015 г. № 393 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.05.2015, 5/40518) <С21500393> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 14 мая 2015 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступят в силу 1 июля 2015 г.;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2015 г. № 393 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.05.2015, 5/40518) <С21500393> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 14 мая 2015 г. и 1 июля 2015 г.;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 июня 2015 г. № 517 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.06.2015, 5/40697) <С21500517>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 января 2017 г. № 22 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.01.2017, 5/43213) <С21700022>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 марта 2019 г. № 143 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.03.2019, 5/46219) <С21900143>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 апреля 2020 г. № 232 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.04.2020, 5/48002) <С22000232>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 30.06.2021, 5/49190) <С22100363>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2022 г. № 127 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.03.2022, 5/49998) <С22200127>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 июля 2024 г. № 489 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.07.2024, 5/53672) <С22400489>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2024 г. № 551 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.08.2024, 5/53744) <С22400551>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 мая 2025 г. № 268 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.05.2025, 5/54853) <С22500268> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 12 июня 2025 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступят в силу 22 августа 2025 г.;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 мая 2025 г. № 268 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.05.2025, 5/54853) <С22500268> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 12 июня 2025 г. и 22 августа 2025 г.

На основании подпункта 1.2 пункта 1 статьи 6 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли (прилагаются).

2. Исключен.

3. Признать утратившими силу:

пункт 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 сентября 2006 г. № 1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 148, 5/22884);

подпункт 1.7 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 июля 2008 г. № 1012 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 174, 5/28002).

4. Предоставить право Министерству антимонопольного регулирования и торговли давать разъяснения о порядке применения Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли.

5. Республиканским органам государственного управления и иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам и Минскому горисполкому привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

6. Настоящее постановление вступает в силу с 16 января 2009 г.

Премьер-министр Республики Беларусь

С.Сидорский

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
15.01.2009 № 31
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 № 489)

ПРАВИЛА продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при осуществлении дистанционной торговли, а также иные отношения, связанные с такой торговлей.

Действие настоящих Правил не распространяется на дистанционную торговлю высвобождаемыми материальными ресурсами Вооруженных Сил, других войск, воинских формирований и военизированных организаций Республики Беларусь.

2. Для целей настоящих Правил используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» и Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины и их определения:

владелец интернет-площадки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, реализующие права владения, пользования и (или) распоряжения интернет-площадкой, обеспечивающие ее функционирование и оказывающие продавцам и покупателям услуги по доступу к интернет-площадке, иные услуги, связанные с продажей товаров посредством интернет-площадки;

владелец пункта выдачи заказов – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, владеющие пунктом выдачи заказов на праве собственности или ином законном основании, привлекаемые продавцом и (или) владельцем интернет-площадки для приемки, хранения, передачи товаров покупателям, а также для получения от покупателей возвратов товаров и (или) оказания иных услуг, связанных с осуществлением дистанционной торговли с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), либо продавец и (или) владелец интернет-площадки;

интернет-площадка – сайт в сети Интернет (его часть, приложение для мобильного устройства, иной информационный ресурс, имеющий подключение к сети Интернет), предоставляющий возможность осуществления дистанционной торговли одновременно двум и более продавцам, в том числе обеспечивающий возможность размещения информации о товарах и продавцах, сравнения и отбора товаров, заключения договоров розничной купли-продажи и оплаты товаров, выбора способа и организации доставки товаров;

покупатель – физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю;

пункт выдачи заказов – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо специальное автоматизированное оборудование, в которых осуществляются приемка, хранение, передача товаров покупателям, а также получение от покупателей возвратов товаров и (или) оказание иных услуг, связанных с осуществлением дистанционной торговли с использованием сети Интернет;

электронное сообщение – информация в электронной форме, подготовленная, отправленная, полученная и хранимая посредством информационно-коммуникационных технологий.

3. Дистанционная торговля с использованием сети Интернет осуществляется через интернет-магазин, с использованием иных информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, предоставляющих возможность выбрать товары и заключить с продавцом договор розничной купли-продажи (далее – договор) в этих сетях, системах и на этих ресурсах (далее, если не указано иное, – интернет-ресурсы), а также посредством интернет-площадок.

4. Продавец вправе осуществлять дистанционную торговлю со дня включения сведений об этой форме торговли в государственный информационный ресурс «Торговый реестр Республики Беларусь» (далее – Торговый реестр), а в случае осуществления дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин – со дня включения сведений об этом интернет-магазине в Торговый реестр.

5. При осуществлении дистанционной торговли не допускается продажа:
 алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;
 нетабачных никотиносодержащих изделий;
 оружия и боеприпасов к нему, а также составных частей и компонентов оружия и комплектующих частей боеприпасов;
 семян мака;
 табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;
 ювелирных и других изделий*, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь;

* Термин «ювелирные и другие изделия» используется в значении, установленном Законом Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-З «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

иных товаров, дистанционная торговля которыми запрещена законодательством.

6. При осуществлении дистанционной торговли продажа биологически активных добавок к пище допускается при наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений, в которых осуществляются продажа и (или) хранение таких товаров, а продажа пиротехнических изделий бытового назначения – при наличии у продавца торговых объектов, в которых осуществляется продажа таких товаров.

7. Предложение товаров при осуществлении дистанционной торговли признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

8. Акцепт покупателя направляется продавцу, направившему оферту, посредством телефонной, почтовой, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет, а также иным способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

9. Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта.

При осуществлении дистанционной торговли с использованием сети Интернет акцепт покупателя считается полученным продавцом с момента направления продавцом и (или) владельцем интернет-площадки покупателю электронного сообщения, подтверждающего заключение договора и содержащего существенные условия этого договора, а также номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволяет покупателю получить информацию о заключенном договоре и его условиях (далее – подтверждение заключения договора).

10. До момента заключения договора продавец обязан довести до сведения покупателя следующую информацию:

полное наименование и место нахождения продавца, а если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав,

предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, за исключением продавцов, которые осуществляют дистанционную торговлю через интернет-площадку;

режим работы;

наименование товаров;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров (для товаров, выпускаемых по таким нормативным документам), если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, в том числе биологически активных добавок к пище, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

цена, условия приобретения и оплаты товаров, а также способы оплаты товаров;

способы и сроки доставки товаров;

цена и условия оплаты доставки товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевых продуктов в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью покупателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

дата изготовления, если иное не предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза, срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

полное наименование и место нахождения изготовителя, а также при наличии – организации, осуществляющей деятельность по ввозу товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь, представителя, ремонтной организации, а если изготовителем (представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель либо ввоз товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь был осуществлен индивидуальным предпринимателем – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

страна происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия;

количество или комплектность товаров;

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

сведения о том, что товары были в употреблении или в них устранялся недостаток (недостатки), в том числе об имеющихся в товарах недостатках, размещаемые с наименованием товара;

сведения о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом;

сведения об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию (для непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли, но реализация которых разрешена);

полное наименование и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку товаров, а также на установку, подключение, наладку и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателем, а если указанные услуги, работы выполняются индивидуальным предпринимателем – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

сведения об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему товаров, включая сведения о порядке возврата товаров и (или) денежной суммы, уплаченной за товары;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза или соответствующими договорами обязательны для предоставления покупателю, в том числе сведения, относящиеся к соответствующему договору и предоставляемые по просьбе покупателя.

Предоставление покупателю информации о продукции сексуального назначения, предусмотренной в абзаце седьмом части первой настоящего пункта, допускается только с указанием текстовых сведений о товаре без демонстрации каких-либо графических изображений и рисунков.

11. При передаче товаров продавец должен предоставить покупателю:

информацию о фасовщике и упаковщике товаров (для товаров, фасованных и упакованных в потребительскую упаковку не в месте их изготовления);

информацию о правах покупателя и обязанностях продавца в соответствии с законодательством о защите прав потребителей;

штриховой идентификационный код, если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено законодательством;

сведения о правилах и условиях эффективного и безопасного пользования товарами, в том числе ухода за ними, если это имеет значение исходя из характера товаров и указанная информация не была предоставлена покупателю ранее.

12. Информация, предусмотренная в абзацах втором–пятом, восьмом–одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил, доводится до сведения покупателя в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Информация, предусмотренная в абзацах шестом, седьмом, двенадцатом, тринадцатом, шестнадцатом–восемнадцатом, двадцать втором и двадцать четвертом пункта 10 настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя в письменной и (или) электронной формах способом, определенным соглашением сторон.

13. При осуществлении дистанционной торговли с использованием интернет-ресурса продавец обязан:

13.1. разместить на главной (начальной, стартовой) странице своего интернет-ресурса следующую информацию:

полное наименование и место нахождения продавца, а если продавцом является индивидуальный предприниматель – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации продавца, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;

способы оплаты товаров и их доставки;

дата включения сведений о дистанционной торговле или об интернет-магазине в Торговый реестр и их регистрационный номер в Торговом реестре;

13.2. разместить на своем интернет-ресурсе:

информацию, предусмотренную в абзацах пятом, восьмом–одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил;

информацию о порядке оформления покупателем заказа на приобретение товаров;

информацию о порядке подачи покупателем обращений о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них, а также о сроке их рассмотрения;

полное наименование (при наличии), место нахождения, режим работы и номера контактных телефонов пунктов выдачи заказов и (или) торговых объектов продавца, в которых осуществляется передача товаров покупателям (при их наличии);

образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств;

13.3. с 11 июля 2025 г. обеспечивать на своем интернет-ресурсе техническую возможность для:

заполнения покупателем электронной формы заказа на приобретение товаров либо выполнения иных действий, необходимых для заключения договора, в том числе проверки заказа и исправления ошибок до завершения оформления заказа;

подачи покупателем обращений в электронной форме о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них;

13.4. предоставить покупателю подтверждение заключения договора.

Продавец, осуществляющий дистанционную торговлю посредством интернет-площадки, обязан предоставить владельцу интернет-площадки информацию, предусмотренную в абзацах пятом, восьмом–одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил и абзацах втором и седьмом подпункта 13.1 настоящего пункта, а также информацию о наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений в случаях, предусмотренных в пункте 6 настоящих Правил.

14. Владелец интернет-площадки обязан:

14.1. разместить на главной (начальной, стартовой) странице своей интернет-площадки следующую информацию:

полное наименование и место нахождения владельца интернет-площадки, а если владельцем интернет-площадки является индивидуальный предприниматель – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты владельца интернет-площадки, а также лица, уполномоченного владельцем интернет-площадки рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации владельца интернет-площадки, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;

14.2. разместить на своей интернет-площадке следующую информацию:

о продавцах и предлагаемых ими к продаже товарах, предусмотренную в абзацах пятом, восьмом–одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом и двадцать третьем пункта 10 и абзацах втором и седьмом подпункта 13.1 пункта 13 настоящих Правил;

наименование (при наличии), место нахождения, режим работы и номера контактных телефонов пунктов выдачи заказов (при их наличии);

14.3. разработать в соответствии с законодательством Республики Беларусь и разместить на своей интернет-площадке правила предоставления услуг на интернет-площадке, определяющие в том числе:

описание услуг, предоставляемых продавцам и покупателям;

права и обязанности владельца интернет-площадки, продавца и покупателя, включая распределение обязанностей и ответственности между владельцем интернет-площадки и продавцом, предлагающим к продаже товары через такую площадку, в случае заключения покупателем договора;

процедуру регистрации и идентификации продавцов и покупателей на интернет-площадке;

порядок оформления покупателем заказа на приобретение товаров и его отмены;

способы оплаты товаров и их доставки;

требования к качеству товаров и обслуживания покупателей;

порядок подачи покупателем обращений о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них, а также срок их рассмотрения;

требования к защите информации, в том числе персональных данных продавцов и покупателей;

14.4. с 11 июля 2025 г. обеспечивать функционирование инфраструктуры интернет-площадки, в том числе техническую возможность для:

заполнения покупателем электронной формы заказа на приобретение товаров либо выполнения иных действий, необходимых для заключения договора, в том числе проверки заказа и исправления ошибок до завершения оформления заказа;

подачи покупателем обращений в электронной форме о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них;

14.5. предоставлять покупателю подтверждение заключения договора;

14.6. принимать меры по:

соблюдению продавцами требований законодательства в области торговли и в области защиты прав потребителей;

защите информации на интернет-площадке, в том числе персональных данных продавцов и покупателей;

пресечению реализации на интернет-площадке товаров, ограниченных в обороте, а также товаров, не соответствующих требованиям законодательства;

14.7. оказывать содействие покупателям в защите их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей.

15. В случае, если передача товаров покупателю осуществляется в (на) пункте выдачи заказов, владелец пункта выдачи заказов обязан:

15.1. довести до сведения покупателя в (на) принадлежащем ему пункте выдаче заказов в доступном для обзора месте и удобной для покупателя форме следующую информацию:

полное наименование и место нахождения владельца пункта выдачи заказов, а если владельцем пункта выдачи заказов является индивидуальный предприниматель – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты владельца пункта выдачи заказов;

режим работы;

названия (адреса) интернет-ресурсов продавца и (или) интернет-площадок, в отношении которых покупателям предоставляются услуги в (на) пункте выдачи заказов;

15.2. оказывать содействие покупателям в защите их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей.

16. В случае, если продавец, владелец интернет-площадки или владелец пункта выдачи заказов намерены приостановить (прекратить) свою деятельность или внести изменения в правила предоставления услуг на интернет-площадке, они должны не менее чем за пятнадцать календарных дней до приостановления (прекращения) своей деятельности и (или) внесения таких изменений разместить соответствующую информацию на главной (начальной, стартовой) странице своего интернет-ресурса, своей интернет-площадки или в (на) пункте выдачи заказов (при его наличии).

17. При осуществлении дистанционной торговли товарами, продажа которых лицам, не достигшим определенного возраста, запрещена законодательством, продавцы, владельцы интернет-площадок, владельцы пунктов выдачи заказов принимают меры, направленные на подтверждение покупателями своего возраста, упреждающие возможность заказа таких товаров лицами, не достигшими определенного возраста.

Информация о таких товарах, предусмотренная в абзацах пятом – двадцать четвертом пункта 10 настоящих Правил, доводится до сведения покупателей после подтверждения ими достижения соответствующего возраста путем проставления отметки в электронной форме, размещенной на интернет-ресурсе продавца и (или) интернет-площадке.

18. Передача покупателю товаров, продажа которых лицам, не достигшим определенного возраста, запрещена законодательством, допускается только после предъявления покупателем, заключившим договор, документа, содержащего дату рождения, фотоизображение (цифровой фотопортрет) и позволяющего установить возраст этого покупателя.

19. Передача покупателю пиротехнических изделий бытового назначения допускается только в торговых объектах, в которых осуществляется продажа таких товаров.

20. Продажа товаров при осуществлении дистанционной торговли в части, не урегулированной настоящими Правилами, регулируется Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703.